PROYECTO PRODUCTIVO

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Actividad No 2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Desarrollar la estructura del proyecto sirve como base para crear o impulsar un proyecto, los objetivos que hay que cumplir y los medios para alcanzarlos.

DESARROLLO DE ACTIVIDAD:

a. Planteamiento de Problema o Necesidad que se pretende solucionar.

Surge del plantearse las siguientes preguntas de reflexión:

Qué tema se quiere tomar como eje de la investigación.

1. Se pretende iniciar un proyecto investigativo el cual nos permita mejorar todos los aspectos comerciales, mejorar el marketing digital a través de las redes sociales, generar estrategias de mercado para alcanzar una mayor visibilidad del público objetivo.

2. Se abordara primero los métodos y estrategias de mercado más eficientes para llegar al objetivo mucho más rápido y mejor. La meta es generar ventas todo el año, y con un propósito de 15 pares de zapatos al día; además de ser reconocidos en todo el país, tratando de pautar con influencers de la moda, o con un público joven.

b. Justificación del Proyecto

- **Por qué se quiere realizar el proyecto.**
  Se realizara el proyecto porque queremos darle visibilidad a la página, después de que esto realmente se concrete, iniciaremos con la fidelidad de los clientes y poder abarcar un buen público objetivo que nos genere ventas siempre.
- **Cuáles son los motivos, no solo personales sino respecto al impacto que va a tener en la sociedad o en la entidad donde se va a realizar.**
  Sneakerss urban se ha caracterizado por ser un distribuidor de zapatillas de excelente calidad y al mejor precio del mercado, además de que somos unas de las páginas con mejor funcionalidad en el tema de envíos, siendo rápidos y eficientes en la entrega.
- **Cuál es el problema que pretendemos resolver si se lleva adelante el proyecto**
  Se resolverá el problema de las páginas que estafan a las personas, no solo quitándoles su dinero, sino entregándoles productos de mala calidad, además de que algunos ponen precios exorbitantes, que no son aptos para el público

que consume zapatillas.
- Si existe alguna ventaja del producto o servicio a ofrecer respecto de los que actualmente se ofrece en el mercado.
- Debe responder a la pregunta ¿Por qué se hace el proyecto?

c. Objetivo General:

- Emplear estrategias de mercado, que nos permita crecer en reconocimiento y ventas a nivel nacional.

d. Objetivos Específicos:

- Analizar el público objetivo para conocer gustos y preferencias, mediante metodologías de investigación como la encuesta.
- Implementar publicidad a nuestras redes sociales, para obtener más visibilidad de los productos que se venden en la página.
- Trabajar en el trato con los clientes, para que ellos se sientan cómodos con la página.
- Explorar muchos más proveedores, para así crecer nuestro portafolio de productos.

e. Planeación estratégica: misión, visión y valores

Misión: Lograr ser reconocidos en todo el país, gracias a nuestros buenos productos, a los excelentes precios y nuestra eficiencia en la entrega.

Visión: Alcanzar a ser la mejor página de venta de calzado en el país, y afianzarnos a una solvencia económica fluctuante.

Valores: Respeto por nuestra competencia, solidaridad con nuestros proveedores, responsabilidad con nuestros clientes y calidad en nuestros productos.

f. Alcance

- Beneficiarios del proyecto
- Impacto
  1. **Social**
     Nos encargaremos de servir a todos nuestros clientes, siendo transparentes con toda transacción que se maneje.
  2. **Económico**
     Tendremos precios asequibles para nuestro público, generaremos todo tipo de dinámicas promocionales para todos aquellos que se les haga difícil comprar unas zapatillas de buena calidad.

3. **Ambiental**

   Implementaremos métodos de entregas favorables para el medio ambiente, también pondremos en práctica un sistema de despacho con productos biodegradables.

4. **Tecnológico**

   Realizaremos catálogos en línea y ejecutaremos por primera vez un sitio web para que las compras sean más fáciles

g. Innovación/Gestión Tecnológica

- ¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?
- Innovación/Gestión Tecnológica
  a. ¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?
  b. El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?
  c. ¿El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?
  d. Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?
  e. Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado

Nombre Aprendiz: Jose David Ariza Gonzalez		ID: 1006325711
Programa: Direccion de ventas	Ficha No.: 2503673	Calificación:
Líder programa:		
Instructor emprendimiento:		
Fecha:		